

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Ленинградской области «Борский агропромышленный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Специальность:

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Организация – разработчик:

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Ленинградской области «Борский агропромышленный техникум»

Разработчик:

Е.С.Леденцова - преподаватель

2021 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	3
1.1 Область применения рабочей программы	
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	
1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ	4
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	
2.2. Тематический план и содержание	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ	12
3.1. Материально – техническое обеспечение	
3.2. Информационное обеспечение	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения примерной рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ОК 01 – ОК 04, ОК.06, ОК.07, ОК.09 – ОК.11	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;- основы предпринимательства;- основы финансовой грамотности;- кредитные банковские продукты.

Реализация рабочей программы воспитания обеспечивает достижение студентами результатов, относящимся к деловым качествам личности, определённых федеральными требованиями (ЛР 1 – ЛР-12), отраслевыми (ЛР 13 – ЛР 21), областными требованиями (ЛР 22 – ЛР – 31), требованиями работодателей (ЛР 32 – ЛР 37), ГАПОУ ЛО «БАПТ» (ЛР 38 – ЛР 40)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	82
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	64
в том числе:	
теоретическое обучение	42
практические занятия	20
Самостоятельная работа	18
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	
Раздел 1. Основы экономики	Содержание учебного материала	4	
Тема 1.1. Производство и экономика	Производство и экономика Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
Тема. 1.2. Принципы рыночной экономики	Принципы рыночной экономики Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 1: Ознакомление со школой экономических учений. Ознакомление с типами и моделями экономических систем. Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	3	
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)	Содержание учебного материала	24	

Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Характеристика отрасли и предприятия Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	3	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Земельные ресурсы предприятия Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Основные фонды и оборотные средства предприятия Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
	Практическое занятие Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	4	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Трудовые ресурсы и эффективность их использования Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	3	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
	Практическое занятие Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	4	
Тема 2.5. Оплата труда	Оплата труда Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
	Практическое занятие Решение задач по расчету заработной платы	4	
	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 2: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК.	2	

	Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.		
Раздел 3. Основы менеджмента	Содержание учебного материала	8	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Сущность современного менеджмента Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
Тема 3.2. Типы структур организаций	Типы структур организаций Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
Тема. 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	Функции менеджмента в рыночной экономике Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
Тема 3.4. Методы и стили руководства	Методы и стили руководства Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1,

	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 3: Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.	4	ЛР 1 – ЛР 40 ПК 2.6, ПК 3.2
Раздел 4. Основы маркетинга	Содержание учебного материала	2	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Маркетинг как концепция управления Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11
	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 4: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
Раздел 5	Содержание учебного материала	4	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11
Предпринимательская деятельность в профессиональной сфере	Организация предпринимательской деятельности Признаки классификации предпринимательской деятельности. Экономическая роль малого бизнеса. Организация акционерного бизнеса.	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
	Практическое занятие: Анализ организационно-правовых форм бизнеса: достоинства и недостатки	2	
	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 5 Рассмотрение документов Устав и другие учредительные документы.	2	
Раздел 6	Содержание учебного материала	6	ОК.01, ОК.02, ОК.03,

Финансирование бизнеса	Бизнес и финансы Что такое финансирование бизнеса. Финансовые рынки. Финансирование с помощью займов. Финансирование с помощью выпуска акций. Финансирование малого бизнеса. Фондовый рынок. Финансовый учет и отчетность.	2	ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
	Практическое занятие: заполнение таблицы «Определение потребности в денежных средствах и источники их получения»	4	
	Самостоятельная работа: Подбор информации для докладов по темам: Управление финансовыми ресурсами предприятия. Доходы и расходы предприятия. Источники финансовых ресурсов. Прибыль и показатели рентабельности. Методы планирования и направления использования прибыли.	2	
Раздел 7. «Финансовая и налоговая политика государства»	Содержание учебного материала	8	
Тема 7.1 Государство и государственная экономика	Государственное регулирование и рынок. Административно-правовая деятельность. Социально-экономическая деятельность. Взаимодействие государственного и частного сектора. Бюджетная система.	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
Тема 7.2 Деньги и финансовые институты.	Денежная система Российской Федерации Деньги. Количество денег в обращении. Развитие банковского дела. Современная банковская система. Стоимость денег. Экономические и социальные последствия инфляции.	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40

Тема 7.3 Стабилизация экономики	<p>Безработица. Политика государства в области занятости Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения.</p> <p>Инфляция и ее социальные последствия Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.</p>	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
Тема 7.4 Международная торговля	<p>Политика государства в области торговли Протекционизм, либерализм и открытая экономика. Международное движение капитала. Торговые барьеры-ограничения международной торговли. Международное сотрудничество и экономическая интеграция. ГАТТ и ВТО. Международная валютная система. Фиксированный и плавающий валютный курс. Платежный баланс.</p>	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
	<p>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 7: Повторение основных понятий «Государство и государственная экономика». Конспектирование: Тема «Определение экономических понятий» Подбор информации для докладов по теме «Безработица» Подбор информации для докладов по теме «Торговые барьеры-ограничения международной торговли»</p>	2	
Раздел 8 Основы финансовой грамотности	Содержание учебного материала	6	
Тема 8.1 Банковская система в России	<p>Банковская система в России. Виды и функции банков. Стандартный набор услуг коммерческого банка; Банкротство банка. Регулирование коммерческих банков в России. Экономический кризис. Финансовые пирамиды, Виды финансового мошенничества</p>	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40

Тема 8.2 Фондовая биржа	Понятие и сущность «фондовая биржа» Торги на фондовой бирже; биржевой индекс; виды страхования в России	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07, ОК.09, ОК.10, ОК.11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 1 – ЛР 40
	Практические занятия Решение задач по разделу 8	2	
	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 8 Выполнение домашних заданий по разделу 8.	1	
Промежуточная аттестация		2	
Всего:		82	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально – техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины имеется кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий; техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные источники

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.
2. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.
3. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.
4. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Яковлев. - М. : ИНФРА-М, 2015.
5. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Т. М. Голубева. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013.
6. Самарина, В. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. П. Самарина. - М. : КНОРУС, 2013.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.
2. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.
3. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.
4. www.donland.ru раздел «Экономика», подраздел «Малое предпринимательство».
5. Сайт Минэкономразвития www.economy.gov.ru
6. Сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства www.nisse.ru www.gramma.ru/ЕХМ (Экзамены. Нормативные документы).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> - устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; - устный контроль в форме дискуссии, - заполнение таблиц - собеседование - творческие задания - подготовка стендовых докладов
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Дифференцированный зачет</p>
Итоговый контроль – дифференцированный зачёт		