

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Ленинградской области «Борский агропромышленный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Организация-разработчик:

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Ленинградской области «Борский агропромышленный техникум»

Разработчик:

М.А. Дьячкова – преподаватель

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

« ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Учебная дисциплина « ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	82
в т.ч. в форме практической подготовки	10
теоретическое обучение	62
практические занятия	10
самостоятельная работа	8
промежуточная аттестация дифференцированный зачёт	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Основы экономики, менеджмента и маркетинга		82	
Раздел 1. Основы экономики		18	
Тема 1.1. Производство и экономика	Содержание учебного материала	8	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика и экономическая наука. 2. Значение процесса производства и его место в экономике страны. 3. Факторы производства. 4. Классификация факторов производства. 5. Издержки производства. 6. Ограниченность ресурсов. 7. Стадии развития производства. 8. Структура современного производства. 		
	Практические занятия	2	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Школа экономических учений. 2. Типы и модели экономических систем. 		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	6	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рынка, условия его возникновения. 2. Виды рынков. Основные функции рынка. 3. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. 4. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. 5. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. 6. Кривая спроса и предложения. 		
	Практические занятия	2	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. 2. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. 		

Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)		30	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отрасли экономики. 2. Понятие и признаки предприятия. 3. Организационно-правовые формы коммерческого предприятия. 4. Организационно-правовые формы некоммерческого предприятия. 		
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. 2. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. 3. Экономическая эффективность использования земли. 4. Пути повышения эффективности использования земли 		
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и значение основных фондов, их структура. 2. Показатели эффективности использования основных фондов. 3. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав. 4. Показатели эффективности использования оборотных средств. 		
	Практическое занятие	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет показателей использования основных фондов. 2. Расчет показателей использования оборотных средств. 		
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала	6	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. 2. Рынок труда и его субъекты. 3. Занятость и безработица. 4. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования. 5. Политика государства в области занятости населения. 6. Права и обязанности профсоюзов. 		
	Практическое занятие	2	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, ПК 3.2
	Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.		
Тема 2.5.	Содержание учебного материала	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК

Оплата труда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. 2. Принципы формирования заработной платы. 3. Формы оплаты труда. 4. Поощрительные системы оплаты труда. 		1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. 2. Особенности основных фондов в АПК. <p>Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.</p>	2	
Раздел 3. Основы менеджмента		30	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. 2. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. 	2	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
Тема 3.2. Типы структур организаций	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие организации. Классификация организаций. 2. Законы организации. 3. Типы организационных структур. 4. Внутренняя и внешняя среда организации. 	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
Тема. 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характерные черты и функции современного менеджмента. 2. Принципы управления. 3. Объекты и субъекты управления. 4. Организация и планирование. 5. Школы менеджмента. 6. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. 7. Организация, как форма существования людей. 8. Организация как открытая система. 9. Контроль и мотивация. 	9	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
Тема 3.4.	Содержание учебного материала	9	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК

Методы и стили руководства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система методов управления. 2. Стили управления. 3. Факторы, влияющие на управленческие решения. 4. Этапы принятия управленческих решений. 5. Основные элементы и этапы коммуникации. 6. Искусство делового общения. 7. Форма власти и влияние. 8. Неформальный лидер и работа с ним. 9. Управление конфликтами и стрессами. 		1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школы менеджмента. 2. Факторы внешней среды организации. 3. Социальная ответственность и этика менеджмента. 4. Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. 5. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6. Барьеры общения и пути их устранения. 7. Управление конфликтами и стрессами. 8. Управление неформальной организацией. 	4	
Раздел 4. Основы маркетинга		4	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. 2. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом 	2	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10
	<p>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 4.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. 2. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. 	2	
Промежуточная аттестация		2	
Всего:		82	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий; техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2020. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

2. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

3. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2021. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

2. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.

3. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> -устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых докладов
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс –задания Индивидуальные проекты Дифференцированный зачет